

2011 Quarter **One**,



Management Summary

Quarter ONE.

La lettura della tabella d'apertura deve tenere in considerazione il grande risultato raggiunto nell'ultimo quarter 2010. Il migliore in assoluto mai raggiunto nella analisi della Rassegna Stampa di Volvo Auto Italia. Solo attraverso questo filtro la generale contrazione, e la presenza di segni negativi, assumono il ruolo corretto.

In altre, e più semplici, parole: il primo quarter 2011 non poteva che mostrare un flessione rispetto al precedente considerando la copiosità di argomenti di comunicazione, istituzionale e di prodotto nonché di cronaca economica che hanno caratterizzato l'ultimo trimestre dell'anno scorso.

Tuttavia è **NECESSARIO** valutare il Quarter 01/2011 nel **NUMERO ASSOLUTO**. Di tutto rispetto: **1.193** articoli per un valore degli spazi pari a **49,15** milioni di euro. Una ulteriore prova dell'ottimo andamento del Quarter 01/2011 è costituita dalla considerazione che il risultato ottenuto avrebbe rappresentato, comunque, il miglior risultato del 2010.

Infine, l'incremento di prestazione economica tra i due Quarter 01, 2011 vs 2010, evidenzia una crescita del 18,81%, del valore di circa 7,8 milioni di euro.

(Aprile 2011).